



«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель
Международного союза детских
общественных объединений
«Союз пионерских организаций –
Федерация детских организаций»
(СПО-ФДО)



А.В.Волохов

29 октября 2019 года

**ПОЛОЖЕНИЕ
О XXII МЕЖДУНАРОДНОМ ФЕСТИВАЛЕ
«ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ»
(2019 – 2020 гг.)**

**Посвящается 75-летию Победы
в Великой Отечественной войне и
30-летию СПО-ФДО**

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Актуальность фестиваля.

Выявление, включение в общественно-значимую деятельность детей и молодёжи, поощрение их творческих достижений является приоритетным направлением деятельности Международного Союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (СПО-ФДО) с 1991 года.

Указом Президента Российской Федерации «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» от 29 октября 2015 года признано, что детское общественное движение стало неотъемлемой и эффективной частью гражданского общества. В документах 10-летия Детства в Российской Федерации подчеркнуто, что дети и их объединения доказали своей жизнедеятельностью способность эффективно участвовать в реализации государственных задач, как активные субъекты этого процесса.

Международный фестиваль «Детство без границ», проводимый СПО-ФДО более 20 лет, стал авторитетной, востребованной детьми и взрослыми социальной, практикоориентированной площадкой, на которой создаются, преобразуются и совершенствуются новейшие психолого-педагогические методики и технологии формирования гражданственности, патриотизма и творчества у детей и молодежи.

Международный фестиваль «Детство без границ» (далее – Фестиваль) представляет собой эффективную саморазвивающуюся систему отбора, поддержки и развития способностей талантливых детей и молодёжи в общественной, исследовательской, творческой сферах жизнедеятельности.

Использование при организации Фестиваля вариативно-программного подхода стимулирует развитие детской общественной инициативы в регионах Российской Федерации и других стран.

Фестиваль способствует:

- выявлению наиболее проблемных вопросов воспитания, образования, формирования творческой личности, требующих активного участия государства и общества;
- решению проблем, стоящих перед детскими общественными объединениями, с помощью самих детей, демонстрации примера их успешного решения для формирования гражданской, патриотической позиции подрастающего поколения;
- активизации деятельности детских общественных организаций и объединений в процессах развития, формирования, воспитания, обучения и социализации талантливых детей и молодежи;
- демонстрации значимости, полезности и эффективности возможностей детских общественных организаций и объединений в поддержке социально-значимых идей и проектов детей и молодежи.

Фестиваль - уникальная технология неформального образования и общественная система поддержки активных и талантливых детей и молодежи. Он открыт для всех институтов общества и является социально-значимым событием в жизни детских общественных объединений.

Поддержку фестиваля осуществляют заинтересованные государственные учреждения, некоммерческие организации, общественные объединения, средства массовой информации.

Социальный эффект Фестиваля заключается в привлечении внимания законодательной и исполнительной власти, общества и его институтов, партнеров СПО-ФДО к проблемам социального, творческого взросления подрастающего поколения; оказании помощи детям и подросткам в реализации творческих, социальных проектов и программ, поддержки и развитии детского общественного движения.

2. Цель и задачи фестиваля. Целью фестиваля «Детство без границ» является создание и реализация возможностей общественной демонстрации творческого потенциала детей, детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми, по развитию программ поддержки талантливых детей и молодежи.

Фестиваль направлен на решение следующих задач:

- привлечение внимания государственных и общественных институтов, средств массовой информации к проблемам поддержки таланта ребенка в мире без границ;
- создание системы методик и социальных практик, эффективно способствующих формированию у подростков качеств Гражданина, Патриота, Творца – хранителя и продолжателя национальных традиций;
- демонстрация детям и подросткам возможностей творческого общения и сотрудничества детских объединений в общественно-значимой деятельности;
- вовлечение подрастающего поколения в созидательную, позитивную деятельность через создание системы конкурсов и акций, развивающих творческий потенциал ребенка;
- систематизация методик, приёмов, форм работы по реализации детских программ и проектов в сфере поддержки талантливых детей и молодежи.

3. Содержание фестиваля. В рамках XXII Международного фестиваля «Детство без границ» состоятся следующие акции и конкурсы:

- Акция «Дорогами Победы!»;
- Конкурс исследовательских проектов «Милосердие, рождённое войной»;
- Конкурс-акция «Книга добрых дел»;
- Конкурс «Социальная реклама глазами детей»;
- Фотоконкурс «Мир глазами ребёнка»;
- Конкурсный отбор во Всероссийский актив детских общественных организаций – субъектов Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (СПО-ФДО);
- Конкурс творческих работ «Моя организация через 30 лет»;
- Конкурс для детей с ограниченными возможностями «Добрый волшебник»;
- Конкурс тактильной рукодельной книги для детей «Тепло сердец – тепло ладошек»;
- Конкурс авторских мастер-классов активистов и руководителей детских общественных объединений;
- Конкурс юных вокалистов «Детские песни о главном»;

- Конкурс изобразительного искусства и художественного прикладного творчества «Юные чудотворцы».

ОЧЕНЬ ВАЖНО:

- **обращаем внимание, что XXII Международный фестиваль «Детство без границ» согласно решениям Ассамблеи СПО-ФДО 2018 года ПРОВОДИТСЯ В НОВОМ ФОРМАТЕ!** В Положении Фестиваля включены конкурсы и акции, проведение которых было эффективным в региональных детских организациях, имеет хороший отклик у детей и взрослых и высшую оценку экспертного совета фестиваля;
- детские общественные объединения, чьи конкурсы и акции внесены в положение и программу Фестиваля, **имеют статус Оператора (конкурса или акции), являются соорганизаторами программы Фестиваля и, в связи с этим, имеют право вносить изменения в программу конкурса (акции) в части уточнения условий и сроков их проведения.** Работы победителей регионального этапа фестиваля конкурса (акции), который курирует оператор, **направляются в его адрес.** Экспертный совет (жюри) при операторе конкурса (акции) **принимает решение о победителях и лауреатах,** которое затем утверждается Экспертным советом при СПО-ФДО;

4. Время проведения фестиваля. Фестиваль проводится с ноября 2019 года по июнь 2020 года в два этапа:

- **первый этап - региональный - ноябрь 2019 года - 10 апреля 2020 года** (включая работу операторов);
- **второй этап - финальный - 10 апреля - июнь 2020 года.**

5. Организация фестиваля:

- **первый этап (заочный, региональный)** – в детских общественных объединениях и организациях, образовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, культуры, спорта, органов управления муниципального и регионального образования Российской Федерации и других стран, а также в организациях – субъектах СПО-ФДО – Операторах Фестиваля;
- **второй этап (очный, финальный)** – в Москве и Московской области:
 - **апрель-май** – представление победителей от Операторов, подведение итогов Фестиваля;
 - **май-июнь** - заключительные мероприятия Фестиваля как форма творческого отчёта детских общественных объединений - субъектов СПО-ФДО о реализации детских программ и проектов, демонстрации их ресурсов для раскрытия возможностей талантливых детей и молодежи, а также очные конкурсы победителей региональных этапов Фестиваля на лагерном сборе в Москве (Московской области).

6. Участники фестиваля - дети, подростки, молодёжь от 8 до 25 лет (в зависимости от требований и критериев оценки конкретных акций и конкурсов), объединённые в детскую общественную организацию, детское или молодёжное творческое объединение или действующие индивидуально, их руководители, педагоги и наставники.

7. Организаторы фестиваля:

- **на региональном уровне – оргкомитеты.** Создаются при детских общественных объединениях – субъектах СПО-ФДО или при органах управления образования (молодёжной политики, культуры, спорта), учреждениях дополнительного образования детей. Оргкомитеты организуют работу по подготовке и проведению первого этапа фестиваля в регионе (муниципальном образовании), направляют лучшие работы участников Фестиваля в Экспертные советы при Операторе конкурса (акции) Фестиваля;
- **на федеральном и международном уровнях – Координационный комитет Фестиваля при Аппарате управления СПО-ФДО.** Координационный комитет выполняет координирующие функции в процессе подготовки и проведения фестиваля, формирует составы жюри (экспертных советов) и организует его работу на втором этапе (по каждому конкурсу с участием представителей организаций – Операторов конкурса или акции), проводит организаторскую и творческую работу при подготовке и проведении заключительных мероприятий фестиваля в Москве.

8. Общие требования к работам, направляемым для участия во втором (финальном) этапе фестиваля. По итогам регионального этапа фестиваля и на основании протоколов жюри работы победителей конкурсов в каждой номинации и (или) возрастной категории) в срок **до 10 апреля 2020 года** отправляются в адрес **операторов конкурсов**.

Работы, не участвовавшие в региональных конкурсах, на финальном этапе фестиваля не рассматриваются.

ВАЖНО:

- к работам, направляемым в Москву или региональным операторам для участия в финальном этапе, необходимы: **сопроводительное письмо, протоколы жюри (по образцу итоговых протоколов, помещенных на сайте СПО-ФДО), список работ, которые прилагаются в оригинале и на электронном носителе отдельно по каждому конкурсу (акции), и согласие на использование и обработку персональных данных** в файле формата *.pdf или *.jpg;
- **в списке работ БЕЗ СОКРАЩЕНИЙ И АББРЕВИАТУР** указывается:
 - наименование конкурса (акции);
 - тема, номинация, возрастная категория участника конкурса (акции);
 - название работы;
 - фамилия и имя автора (авторов);
 - возраст (число, месяц, год рождения);
 - название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка);
 - фамилия, имя, отчество руководителя (куратора);

- полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального или другого образования, контактный телефон, электронный адрес.

- **к каждой работе**, направляемой для участия в финальном этапе, **необходимо прикрепить** на её невидимую часть надпись с обязательным указанием названия работы, автора и региона (республика, край, область, автономный округ, район, город, село);
- **каждая работа**, выполненная с использованием компьютерных технологий, направляется для участия в конкретном конкурсе **на отдельном электронном носителе**;
- работы, направленные для участия во втором (финальном) этапе только **ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ, РАССМАТРИВАТЬСЯ НЕ БУДУТ**;
- **все работы**, направленные в Москву или региональным операторам для участия в конкурсах второго (финального) этапа фестиваля, **НЕ РЕЦЕНЗИРУЮТСЯ И ОБРАТНО АВТОРАМ НЕ ВОЗВРАЩАЮТСЯ**.

9. Подведение итогов фестиваля. В апреле-мае 2020 года жюри (экспертные советы), сформированные Координационным комитетом, подводят итоги конкурсов (акций) Фестиваля, присуждая (а в отношении протоколов Операторов – утверждая) в каждой номинации и (или) возрастной группе следующие звания: **Гран при, Первая премия, Вторая премия, Третья премия** (для индивидуальных участников), **лауреаты, дипломанты** (для групповых работ и творческих коллективов).

Все победители, призёры, лауреаты и дипломанты фестиваля будут награждены в зависимости от конкретного конкурса (акции) Дипломами фестиваля «Детство без границ», наградами СПО-ФДО, а также отмечены на официальном сайте СПО-ФДО.

Объявление итогов фестиваля и награждение победителей проводятся в рамках заключительных мероприятий XXII Международного фестиваля «Детство без границ». Сроки, программа и условия проведения заключительных мероприятий Фестиваля объявляются дополнительно.

10. Информационная поддержка. Информационная поддержка Фестиваля осуществляется на официальном сайте СПО-ФДО, а также федеральными и региональными средствами массовой информации.

* * *

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ АКЦИИ «ДОРОГАМИ ПОБЕДЫ!»¹
ПОСВЯЩАЕТСЯ 75-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ**

**ОПЕРАТОР КОНКУРСА-АКЦИИ:
Аппарат управления СПО-ФДО**

Адрес: 109012 Москва, Новая площадь, дом 8, строение 1

Телефоны: (495) 606-85-50, 606-86-52

Факс: (495) 628-27-26

E-mail: upo-fco@rambler.ru; spo-fdo@mail.ru

1. Цели и задачи акции:

- воспитание достойных продолжателей боевой Славы отцов и дедов;
- создание условий для демонстрации в детской, подростковой среде различных видов социальной активности участников детских общественных объединений;
- содействие в воспитании у детей и подростков чувства милосердия, доброты, сострадания;
- привлечение детей и молодёжи к изучению истории мира и объективной оценке исторических событий.

2. Участники акции. В акции могут участвовать дети в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения-субъекты СПО-ФДО, детские объединения Домов и Дворцов творчества юных, клубы по месту жительства и другие детские коллективы.

3. Организация и проведение акции. В ходе акции рекомендуется использовать различные формы общественно-значимой деятельности:

- создание летописи войны по воспоминаниям ветеранов;
- посильная помощь участникам военных действий, шефство и поддержка;
- посещение ветеранов на дому;
- организация концертов и праздников для ветеранов Великой Отечественной войны, вручение им подарков, сделанных руками детей;
- проведение региональных акций «Память» (приведение в порядок силами детских общественных объединений памятников воинам-защитникам: шефство, ремонт, восстановление);
- проведение различных творческих конкурсов, посвященных 75-летию Победы (конкурс рисунков, фотоконкурс, чтецов, агитбригад, исполнителей военных песен и т.п.)

¹ Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать разделы «Общие требования» и «Приложения»

Акция проводится с ноября 2019 года по май 2020 года. Участникам акции необходимо информировать Координационный комитет фестиваля «Детство без границ» о проведении акции. Информация предоставляется в виде письменных отчетов в произвольной форме с приложением фото- и видеоматериалов (на электронных носителях) в течение всего периода проведения акции (октябрь 2019 –май 2020г.). Ход акции предполагается регулярно освещать в печатных средствах массовой информации, где будут опубликованы материалы из регионов. Все участники акции получают диплом «За активное участие в акции «Дорогами Победы!»

Финал акции будет проводиться в Москве в мае-июне 2015 года.

* * *

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ «МИЛОСЕРДИЕ, РОЖДЁННОЕ ВОЙНОЙ»

ОПЕРАТОР КОНКУРСА:

Общественная организация

«Союз пионерских организаций» Нижегородской области

Руководитель – АМОСОВ Вячеслав Александрович,

председатель Совета «Союза пионерских организаций» Нижегородской области

Координатор Конкурса - ТАРАСОВ Никита Андреевич, педагог-организатор

ГБУ ДО «Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области»

Адрес: 603005 г.Нижний Новгород, ул.Алексеевская, дом 22а, оф.23

Телефон: (831) 433-41-58, 434-31-49

E-mail: spono91@mail.ru

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет общий порядок организации и проведения всероссийского конкурса исследовательских проектов «Милосердие, рождённое войной», посвященного 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (далее – Конкурс).

1.2 Мероприятия Конкурса направлены на реализацию Указа Президента Российской Федерации «О проведении в России Года памяти и славы» (от 08.07.2019 № 327), Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, Стратегии развития СПО-ФДО.

1.3 Организатором Конкурса выступает Международный Союз детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (далее – СПО-ФДО).

1.4 Региональным оператором Конкурса выступает Общественная организация «Союз пионерских организаций» Нижегородской области.

1.5 Цель Конкурса: изучение и сохранение исторических фактов проявления милосердия, истории каждой семьи в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов на территории субъектов Российской Федерации.

1.6. Задачи Конкурса:

- вовлечь молодежь и подростков в историко-краеведческую, исследовательскую деятельность по изучению исторического и культурного наследия своей семьи, своего народа, своего региона и России в целом;
- создать единый информационные ресурс по итогам реализации Конкурса;
- привлечь внимание общественности к открытию и сохранению мемориальных объектов, расположенных на территории субъектов Российской Федерации;
- организовать системную работу по информационному освещению мероприятий в рамках реализации всероссийского конкурса на ресурсах Организаторов и партнеров с активным участием средств массовой информации.

2. Участники Конкурса

2.1 К участию в Конкурсе приглашаются региональные детские общественные организации – субъекты СПО-ФДО, творческие объединения образовательных организаций дополнительного образования, районные/городские советы старшеклассников, классные коллективы общеобразовательных организаций, семейные команды муниципальных образований.

2.2 Победители Конкурса будут определяться в четырех возрастных категориях:

- возрастная категория от 13 до 15 лет;
- возрастная категория от 15 до 18 лет;
- возрастная категория от 18 до 25 лет;
- без ограничения возраста.

3. Руководство Конкурсом

3.1 Руководство Конкурсом осуществляется областным Советом «Союза пионерских организаций» Нижегородской области при поддержке специалистов Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области», Нижегородского регионального отделения Российского движения школьников. В рамках мероприятий Конкурса формируется организационный комитет.

3.2 Оргкомитет:

- определяет условия проведения Конкурса;
- осуществляет сбор информации об участниках Конкурса;
- принимает и осуществляет рассмотрение представленных конкурсных материалов;
- составляет и утверждает протоколы с заключением о победителях Конкурса;
- осуществляет консультацию по вопросам проведения Конкурса;
- определяет состав жюри Конкурса.

3.3 Жюри Конкурса:

- проводит оценку конкурсных работ в соответствии с критериями;
- определяет кандидатуры победителя и призеров Конкурса (по сумме баллов в каждой из номинаций).

Решение жюри по каждой номинации оформляется протоколом и утверждается председателем жюри.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в три этапа:

- 1-й этап – муниципальный (ноябрь 2019-январь 2020 года);
- 2-й этап – заочный отборочный (февраль-март 2020 года);
- 3-й этап – финал Конкурса (апрель-май 2020 года).

На первом этапе осуществляется отбор конкурсных работ муниципального образования. Конкурсные материалы победителей и протокол об участниках муниципального образования направляются на заочный отборочный тур в срок **до 25 января 2020 года включительно** в электронном формате на адрес: spono91@bk.ru с пометкой «Милосердие, рожденной войной». Конкурсные материалы, направленные позднее указанного срока, не рассматриваются. Для участия в заочном туре предполагается организационный взнос в сумме 500 рублей. О порядке перечисления организационного взноса участникам заочного тура после получения конкурсных работ и заявок будет сообщено дополнительно письменным уведомлением Оператором Конкурса.

На втором этапе оргкомитетом организуется работа по изучению конкурсных материалов, в рамках которой членами жюри определяются финалисты Конкурса. Информация об участниках финала Конкурса будет размещена на официальном сайте «Союза пионерских организаций» Нижегородской области – www.spo-no.org и на стене официальной группы «Союза пионерских организаций» Нижегородской области в социальной сети «ВКонтакте» - http://vk.com/spo_no **до 5 апреля 2020 года**.

Третий этап – финал Конкурса. Финал Конкурса состоится в апреле (мае) 2020 года. О формате и дате проведения финала Конкурса будет сообщено дополнительно. Письма-вызовы на Финал будут направлены на адреса электронных почт, указанных в заявке. Расходы, связанные с пребыванием на финале Конкурса, осуществляются за счёт направляющей стороны.

5. Номинации и темы Конкурса

5.1 Номинации Конкурса:

- номинация № 1 «Слово и фотография»;
- номинация № 2 «Мультимедийный проект».

5.2 Темы Конкурса:

- тема № 1 «Спасенная жизнь» (история военных госпиталей, трудовой подвиг военных врачей, медсестер);

- тема № 2 «Подвиг. История. Жизнь» (подвиг моей семьи в спасении раненых солдат, беженцев, детей в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, трудовой подвиг моей семьи в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, образец милосердия в спасении беженцев и переселенцев в истории современной России);
- тема № 3 «Героям-победителям посвящается!» (авторские стихотворения в соответствии с заявленной тематикой).

5.3 К участию в Конкурсе допускаются индивидуальные и групповые проекты. Каждый участник может представить на конкурс не более 2-х работ.

6. Требования к конкурсным материалам

6.1. Представленные материалы должны соответствовать целям и задачам Конкурса и отражать реальные исторические факты, воспоминания и архивные хроники.

6.2 Работы, представленные в номинации «Слово и фотография», должны быть представлены в формате А4 в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифт 14 Times New Roman, позиция табуляции абзаца по левому краю – 1,25 см, выравнивание – по ширине, уровень – основной текст, междустрочное значение – одинарный, с соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Объем сочинения должен составлять не более 20 машинописных страниц.

6.3. Фотографии должны быть представлены в формате: PNG, JPG, JPEG высокого качества и разрешения.

6.4. Авторские мультимедийные проекты могут быть выполнены любыми программными средствами и представлены согласно следующим требованиям:

- формат и расширение видео – AVI, WMV, MPG, MOV, MKV, FLV, MP4, анимации – SWF, EXE, презентации – PPT, PPTX, PPS, PPSX, PDF, WEB-проект;
- объем видео – не более 1 Гб, презентаций – 15 Мб, 3D-проектов – 1 Гб;
- представление материалов на указанный выше адрес электронной почты с обязательным указанием ФИО автора, названия проекта;
- в случае использования в работе шрифтов, отсутствующих в стандартной комплектации Windows, данные шрифты должны быть предоставлены дополнительно;
- все необходимые для демонстрации проекта программные средства предоставляются авторами проекта;
- в заявке на участие в Конкурсе указываются минимальные системные требования к компьютеру и необходимые средства для демонстрации проекта.

7. Основные критерии оценки работ

7.1 Соответствие тематике, законченность и полнота содержания.

7.2 Исследовательский характер работы, основанной на реальных историях, фактах, документах и воспоминаниях, на материалах встреч с участниками событий, их родственниками, близкими людьми.

7.3 Использование иллюстраций, фотографий, рисунков, карт, схем и т.п., найденных в государственных, корпоративных, частных, семейных и прочих архивах и коллекциях

7.4 Грамотность изложения, логика представления информации, доступность.

7.5. Глубина понимания автором тематики Конкурса.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1 Победители и призеры Конкурса (1, 2 , 3 место) в каждой номинации всех возрастных категорий участников награждаются дипломами оргкомитета.

8.2 Педагоги-руководители победителей Конкурса награждаются грамотами оргкомитета.

8.3 Лучшие работы будут изданы в информационном сборнике СПО-ФДО, размещены на официальном сайте и информационных ресурсах организаторов Конкурса и на страницах газеты «Пионерская Правда».

Авторы лучших конкурсных материалов будут приглашены на финальные мероприятия Международного фестиваля «Детство без границ» по согласованию с организаторами Фестиваля.

Приложение № 1

Заявка на участие в заочном отборочном туре конкурса исследовательских проектов «Милосердие, рождённое войной»

Регион РФ	
Населенный пункт	
ФИО руководителя координатора всероссийского конкурса в регионе, e-mail, контактный телефон	
Номинация Конкурса	
Тема Конкурса	
ФИО участников Конкурса, наименование организации (полностью) в соответствии с категорией участников	
Возрастная категория участников Конкурса	
Информация о реализации проекта на уровне муниципального образования, региона (укажите ссылки и ресурсы, где расположен информационный материал)	
Необходимый дополнительный материал (в случае выхода в финал)	

М.П.

ФИО, должность руководителя организации (субъекта СПО-ФДО)

* * *

КОНКУРС-АКЦИЯ «КНИГА ДОБРЫХ ДЕЛ СПО-ФДО»

ОПЕРАТОР КОНКУРСА-АКЦИИ:

Федерация детских и подростковых объединений Костромской области

Руководитель – Фираго Дмитрий Владимирович

Консультант – Асафова Татьяна Фёдоровна

Адрес: 156000, Кострома ул.1 Мая, 12, кабинет 7

Телефон: (4942) 31-45-81

E-mail: polet_sokolenka@mail.ru

Мы, детская организация «Федерация детских и подростковых объединений Костромской области», предлагаем принять участие в проекте «Книга добрых дел». Это уникальное для сегодняшнего дня собрание разнообразных реальных дел, позволяющих преобразовать жизнь в местном сообществе, обратить внимание на тех, кто нуждается в поддержке и помощи. Для того, чтобы достичь успеха, нужно сформировать команду, добиться поддержки как можно большего количества людей, привлечь к проблеме общественность, органы местного самоуправления. А главное доказать, что детским организациям сегодня под силу решение многих проблем.

Актуальность проекта. Сегодня остро встает проблема приобщения молодёжи к решению реальных проблем любого региона. Есть проблема использования потенциала детского общественного движения в регионе в формировании активной гражданской позиции молодых людей и их готовности к участию в общественно - значимой деятельности.

Идея проекта - расширение пространства взаимодействия членов детских общественных организаций с активным включением в деятельность всех заинтересованных структур по преобразованию своего края. Создание в каждом регионе «Книги добрых дел». Презентация «Книги добрых дел» с результатами проведённых конкретных дел по преобразованию региона на Международном фестивале «Детство без границ», организация диалога детей, активных участников проекта с представителями общественности. Проект «Книга добрых дел» является эффективным методом включения членов детской организации в жизнь региона, потому что позволяет осуществить реальные дела по его преобразованию.

Основная цель проекта - создание условий для привлечения членов детских организаций к социально-значимой деятельности, с конкретным участием в преобразовании малой Родины.

Задачи проекта:

- предоставление членам детских общественных организаций, возможностей самореализации в конкретной социальной практике по преобразованию края, что является важным фактором социально-экономического развития региона;
- создание единой площадки на уровне СПО-ФДО для демонстрации конкретных достижений членов детских организаций в регионах;

- приобретение членами детских общественных организаций навыков социального сотрудничества, конструктивного взаимодействия с людьми и группами в процессе проведения социальных акций и преобразований;
- тиражирование проекта «Книга добрых дел», характеризующегося современным содержанием, технологиями, инфраструктурой и обеспечивающего проявление активной позиции молодежи независимо от места проживания.

Принимая участие в проекте **«Книга добрых дел»**, участники (индивидуально или в составе команды) выявляют, формируют и предлагают вариант решения выбранной проблемы, актуальной для организации, микрорайона, села, района, города. Исследуя сущность проблемы, команда собирает информацию, материалы, на основе которых разрабатывается и реализуется проект.

«Память сердца» - проекты, направленные на привлечение внимания общества к проблемам людей старшего поколения, оказание услуг людям пожилого возраста, формирование уважительного отношения молодежи к старшему поколению, использование бесценного опыта и жизненного материала, создание клубов с участием пожилых людей, тимуровская забота, проведение совместных межпоколенческих акций, возрождение семейных ценностей, организация передвижных библиотек, сбор воспоминаний людей, которые могут рассказать о различных событиях истории края, восстановление памятников, проведение мероприятий, акций, манифестаций, направленных на увековечение памяти войны и др.

«Чистый мир» - проекты участия молодежи в повышении качества среды проживания и экологии, поддержание в чистоте окружающей среды, проведение просветительской работы по бережному отношению к природе, благоустройство домов, дворов, повышение культуры безопасности на дорогах и др.

«Город детства» - поддержка проектов по решению детских и молодежных проблем, создание и оборудование детских площадок, организация досуговой и образовательной деятельности детей дошкольного и младшего школьного возраста, развитие программ поддержки детей-сирот и инвалидов, любые другие социально-значимые проблемы, требующие участия детских организаций в их скорейшем разрешении.

С целью популяризации положительного опыта реализации проектов каждый регион создаёт «Книгу добрых дел», в которую войдут лучшие (по итогам экспертной оценки) проекты членов детских общественных организаций.

Критерии оценки проектов на региональном уровне. Экспертная оценка проектов осуществляется по следующим критериям:

- социальная значимость проекта;
- оригинальность и перспективность реализуемых программ;

- широта охвата проекта, количество привлеченных участников;
- разноуровневость взаимодействия с органами местного самоуправления, представителями общественных организаций общественными советами;
- организация рекламной кампании проекта (листовки, информационные стенды, баннеры, СМИ, использование интернет ресурсов и социальных сетей);
- перспективность;
- практические результаты деятельности;
- оформление результатов проекта (фотографии, схемы, диаграммы, компьютерные презентации, благодарственные и сопроводительные письма, видеоролики, отзывы участников и др.).

Предпочтение отдается проектам, уже реализуемым на момент проведения конкурса, а также проектам, реализация которых была успешно завершена.

Структура проекта:

- полное наименование проекта;
- краткая аннотация проекта (кто выполняет, почему нужен, аудитория проекта, каковы цели и задачи проекта, каким образом осуществляется реализация проекта, продолжительность проекта, руководители и консультанты);
- описание детской организации - история организации, цели и задачи, традиции, символы и талисманы;
- описание проекта: почему нужен проект? Каковы цели и задачи проекта? Какой опыт работы детской организации имеется в выбранной области? Каким образом осуществляется реализация проекта? Какова продолжительность проекта? География проекта? Кого привлекаете к реализации проекта? Какая работа будет проведена с органами местного самоуправления, с представителями общественных организаций, ветеранами, компетентными специалистами, представителями общественности. Каким образом реализация проекта повлияет на среду, территорию и т.д.?
- программа действий, которую предполагает осуществить детская организация (план-график выполнения намеченных мероприятий, этапы и сроки реализации, организация рекламной кампании проекта);
- конкретные результаты - конкретная информация о результатах проекта по проводимым мероприятиям, степени достижения поставленных целей, количественная и качественная оценка результатов;
- перспективы дальнейшего развития проекта, как предполагается развивать деятельность в этом направлении после выполнения проекта, каким образом предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта;
- адреса и контактные телефоны организаторов проекта.

* * *

КОНКУРС «СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»

ОПЕРАТОР КОНКУРСА:

Воронежская региональная общественная организация

«Содружество детских организаций»

Руководитель – Припольцев Денис Витальевич

Адрес: 394036 г.Воронеж, пр.Революции, дом 32

E-mail: sdo.vrn@gmail.com

Конкурс направлен на творческое освещение современных социальных проблем Детства, является механизмом предоставления возможности членам детских объединений выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой личный вклад в развитие социальной рекламы на территории субъектов Российской Федерации и других стран.

1. Организаторы конкурса: Международный союз детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (СПО-ФДО), Воронежская региональная общественная организация «Содружество детских организаций».

2. Задачи конкурса:

- привлечение внимания детей и детских объединений к выявлению и разрешению проблем, вызванных глобальными вызовами и рисками;
- привлечение внимания общества к проблемам Детства;
- раскрытие творческого потенциала ребенка;
- показ преимуществ коллективного труда для достижения социально-значимых целей.

3. Участники конкурса. В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 12 до 17 лет (возрастные категории: 12-14 лет, 15-17 лет) индивидуально или в составе детских (молодёжных) объединений, игровых коллективов, творческих групп.

4. Номинации Конкурса. Конкурс проводится в трех номинациях: социальный постер (цифровая графика или иллюстрация); GIF-анимация; мультипликация. В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

«КУЛЬТУРА» - тема пропаганды культурного воспитания и грамотности, продвижение знания культурного наследия родной страны.

«Модно быть образованным» - тема мотивации к обучению и саморазвитию.

«Одна страна» - тема направлена на развитие межнационального взаимодействия в молодёжной среде и уважения традиций других народов.

«Моё счастье – в семье» - тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений.

«Природе зелёный свет!» - тема сохранения экологии, защиты окружающей среды.

«Энергия жизни» - тема посвящена активному образу жизни, пропаганде увлечениям (хобби) и социальным инициативам.

«Мир равных возможностей» - тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями.

«Дети вправе...» - тема посвящена защите прав детей, адаптации Конвенции о правах ребенка, Конституции Российской Федерации и других стран для детского понимания.

«Сделано в России!» - тема посвящена поддержке отечественных производителей различных отраслей.

5. Критерии оценок жюри:

- соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
- соответствие хронометража и требований конкурса. Конкурсные работы, не соответствующие пункту 6 Положения, не допускаются к оценке жюри.
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- лаконичность языка и стиля изложения;
- аккуратность выполнения работы;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

6. Технические и другие требования к работам:

Социальный постер (цифровая графика или иллюстрация). Цифровая графика (иллюстрация) – создание электронных изображений, осуществляемое путём использования графических редакторов. Рекомендуем для работы использовать следующие графические редакторы: Paint.NET; Adobe Photoshop; CorelDraw Graphics Suite; Adobe Illustrator и др. Социальный постер предоставляется в электронном виде в формате *jpeg с минимальным размером 720x1280 pix и не менее 240 dpi. В правом нижнем углу постера должны находиться (информация должна легко читаться): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), название коллектива; наименование региона, муниципального или другого образования.

GIF – анимация предоставляется в электронном виде в формате *gif. Хронометраж не должен превышать 60 секунд.

Мультипликация предоставляется в формате ссылки на загруженное видео на сайт <https://www.youtube.com> (ссылка указывается в списке ра-

бот) <https://www.youtube.com/channel/UCvEI9YMLDRqFAdMAN9Cfr2w>. Хронометраж не должен превышать 90 секунд. В начале мультипликации а должна быть указана следующая информация (длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый, шрифт Arial, размер до 26 кегля): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), наименование региона, муниципального или другого образования.

Предоставляемая работа должна соответствовать следующим требованиям:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация);
- отсутствие в рекламе недостоверных сведений;
- работа, её сюжет и действие персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- рекламный материал не должен содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения; скрытую рекламу; демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных, наркотических и других психотропных средств; сцены насилия, вандализма или дискриминации; интимные сцены;
- не допускается использование чужих текстов, идей, аудио- и видеоматериалов.

7. Общие требования к работам, направляемым для участия в финальном этапе конкурса. По итогам регионального этапа фестиваля на основании протоколов жюри работы победителей конкурсов в каждой номинации и (или) возрастной категории в срок **до 12 марта 2020 года** направляются оператору конкурса «Социальная реклама глазами детей» в составе XXII Международного фестиваля «Детство без границ» в г. Воронеже по адресу: 394000, г. Воронеж, пр.Революции, дом 32, каб. 307а. Электронные материалы также принимаются по электронной почте: socreklama.sdo.vrn@gmail.com с пометкой «Социальная реклама_Регион». Работы, не участвовавшие в региональных этапах фестиваля, на финальном этапе фестиваля не рассматриваются.

Очень важно: к работам, направляемым в Воронеж для участия в финальном этапе, необходимы: сопроводительное письмо, протоколы жюри, список работ и согласие на обработку персональных данных на каждого участника прислать на электронную почту: socreklama.sdo.vrn@gmail.com.

В списке работ без сокращений заполняется таблица: наименование конкурса; тема; номинация конкурса, возрастная категория; название работы; фамилия и имя автора (авторов); возраст (число, месяц, год рождения); название детской организации (объединения); указание школы (творческого объединения, студии, кружка); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием района, муниципального образования; контактный телефон, электронный адрес; ссылка на конкурсную работу.

9. Подведение итогов. Победители конкурса будут выбираться по решению экспертного совета. Также будет определен победитель дополнительной номинации «Конкурс зрительских симпатий» по результатам Интернет-голосования. Интернет-голосование за работы начнется после окончания приёма конкурсных работ. До интернет-голосования допускаются конкурсные работы полностью соответствующие требованиям конкурса. В голосовании может принять участие любой посетитель социальной сети [vkontakte.ru](https://vk.com/sdo_socreklama2019) подписчик группы: https://vk.com/sdo_socreklama2019. Результаты конкурса будут размещены в группе «ВКонтакте» https://vk.com/sdo_socreklama2019, а также на сайте www.sdo-vrn.ru не позднее 10 апреля 2020 года.

По всем возникающим вопросам можно обращаться к оператору конкурса: Ильиной Анжелике Игоревне - инструктору областного педагогического отряда ВРОО «Содружество детских организаций». Контактный телефон: (473) 255-06-38. E-mail: socreklama.sdo.vrn@gmail.com

* * *

ПОЛОЖЕНИЕ О ФОТОКОНКУРСЕ «МИР ГЛАЗАМИ РЕБЁНКА»

ОПЕРАТОР КОНКУРСА:

Ноябрьская городская общественная организация

«Содружество детских объединений «Я-МАЛ»

Руководитель – КАМАКИН Олег Николаевич

Адрес: 620806 Ямало-Ненецкий автономный округ, г.Ноябрьск, ул.Советская, дом 25

Тел.: (3496) 36-93-72, факс: (3496) 36-90-80

E-mail: kon67@bk.ru; detstvobg@mail.ru

1. Задачи конкурса:

- способствовать взаимопониманию, взаимопомощи, установлению теплых и дружеских отношений детей и взрослых в совместной творческой деятельности;
- привлечь детей к интереснейшему виду искусства – фотосъемке, с целью развития у них фантазии и творческих способностей;
- показать возможности жанра фотосъемки для отражения ярких, интересных моментов в жизни детских общественных организаций.

2. Участники конкурса. В конкурсе могут участвовать дети в возрасте от 10 до 17 лет по двум возрастным категориям (10-13, 14-17).

3. Требования к работам. Фотография должна отражать самое интересное, запоминающиеся, значимое событие в деятельности детских организаций и объединений. Работы принимаются по номинациям: «Лицо организации»; «Мы вместе»; «Объект заботы».

Фотография, отправляемая на конкурс, должна быть в формате jpeg, объём - не меньше 2 МБ. Хорошего качества и разрешения.

Обязательно должна быть оформлена заявка с указанием: название конкурса; номинация; возрастная категория; название работы; фамилия, имя, отчество автора; название

детской организации (студии, кружка) с указанием школы (центра дополнительного образования); фамилия, имя, отчество руководителя; почтовый адрес с указанием региона, города (поселка, села), телефон и обязательно адрес электронной почты.

Работы вместе с заявкой принимаются на электронный адрес detstvobg@mail.ru с пометкой: фотоконкурс «Мир глазами детей».

4. Подведение итогов и награждение победителей. Итоги конкурса подводятся по возрастным группам 10-13 лет, 14-17 лет. Победители и призёры конкурса награждаются дипломами Международного фестиваля «Детство без границ». Итоги конкурса будут размещены в группе <https://vk.com/sdoyamal>

* * *

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ ВО ВСЕРОССИЙСКИЙ АКТИВ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ – СУБЪЕКТОВ МЕЖДУНАРОДНОГО СОЮЗА ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ «СОЮЗ ПИОНЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ – ФЕДЕРАЦИЯ ДЕТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ»

ОПЕРАТОР КОНКУРСНОГО ОТБОРА:

*Общественная организация «Союз пионерских организаций»
Нижегородской области*

Руководитель – АМОСОВ Вячеслав Александрович

Адрес: 603005 г.Нижний Новгород, ул.Алексеевская, дом 22а, оф.23

Телефон: (831) 433-41-58, 434-31-49

E-mail: spono91@bk.ru

Сегодня систематическая работа с активистами и лидерами детских общественных организаций является одним из приоритетных направлений деятельности в сфере детского движения страны.

Международный Союз детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (СПО-ФДО) выступает с инициативой по проведению конкурсного отбора во Всероссийский детский актив СПО-ФДО из числа лидеров региональных детских общественных организаций – субъектов СПО-ФДО (далее – Конкурсный отбор).

Региональным оператором Конкурсного отбора выступает Общественная организация «Союз пионерских организаций» Нижегородской области (председатель – Амосов Вячеслав Александрович).

Деятельность актива будет осуществляться по следующим направлениям:

- информационная логистика детского общественного движения;
- формирование и развитие деятельности экспертного совета из числа лидеров детского общественного движения по координации проектной деятельности лучших практик страны;

- развитие системы наставничества.

Цель Конкурсного отбора: формирование Всероссийского детского актива из числа лидеров и активистов региональных детских общественных организаций – субъектов СПО-ФДО.

Задачи Конкурсного отбора:

- создать условия для реализации детских и молодежных инициатив в рамках деятельности СПО-ФДО и региональных детских общественных организаций;
- повысить уровень ресурсного, организационного, методического обеспечения деятельности региональных детских общественных организаций – субъектов СПО-ФДО;
- создать условия для представления лучших практик, положительного опыта работы региональных детских общественных организаций;
- создать детское экспертное сообщество в сфере детского движения страны.

Участники Конкурсного отбора. К участию в Конкурсном отборе приглашаются лидеры/активисты региональных детских общественных организаций – субъектов СПО-ФДО в возрасте от 14 до 17 лет включительно, имеющие опыт работы в общественной организации.

Порядок проведения Конкурсного отбора и задания будут направлены региональным оператором дополнительно **в срок до 1 декабря 2019 года** на адреса электронной почты региональных детских общественных организаций – субъектов СПО-ФДО, а также размещены на официальных ресурсах.

Итоги Конкурсного отбора будут подведены **1 марта 2020 года** и размещены на официальных информационных ресурсах организаторов Конкурсного отбора.

Сформированный Всероссийский детский актив СПО-ФДО будет приглашен на финальные мероприятия Международного фестиваля «Детство без границ», где будут определены рабочие группы и обозначены приоритетные направления в развитии детского общественного движения.

Координаторы Всероссийского Конкурсного отбора:

- Амосов Вячеслав Александрович, председатель Совета Общественной организации «Союз пионерских организаций» Нижегородской области;
- Айзатуллина Динара Наилевна, заместитель председателя Совета Общественной организации «Союз пионерских организаций» Нижегородской области.
- Ковшарева Алена Олеговна, начальник отдела по педагогической поддержке и развитию детского общественного движения, реализации основных направлений деятельности Российского движения школьников Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области».

* * *

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ «Я И МОЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЧЕРЕЗ 30 ЛЕТ»

ОПЕРАТОР КОНКУРСА:

Аппарат управления СПО-ФДО

Адрес: 109012 Москва, Новая площадь, дом 8, строение 1

Телефоны: (495) 606-85-50, 606-86-52

Факс: (495) 628-27-26

E-mail: upo-fco@rambler.ru; spo-fdo@mail.ru

1. Цели:

- подготовка обращения участников современного детского движения будущим поколениям;
- развитие идей гражданского, духовно-нравственного воспитания в деятельности детских общественных объединений.

2. Задачи:

- разнообразить деятельность детских общественных объединений, поднять их имидж в социуме;
- привлечь детей – членов детских общественных организаций к творческому подходу в постановке перспективных целей для себя и своих объединений;
- предоставить возможность детям проявить свои творческие способности в различных видах деятельности;
- пропаганда общечеловеческих ценностей среди детей и молодежи: человечности и любви, сострадания и милосердия, дружелюбия и миротворчества, чувства красоты и гармонии, толерантности и доверия.

3. Участники. Возраст участников от 10 до 18 лет (возрастные категории 10-13 лет, 14-16 лет, 17-18 лет).

4. Требования к работам.

 Творческие работы могут быть в форме:

- сочинение-размышление;
- социальный проект будущего;
- послание в будущее (письмо-обращение к участникам детских организаций 2050 года).

Творческие работы присылаются в печатном виде, объёмом не более 4 страниц (формат А-4) и на электронных носителях.

5. Критерии оценки: оригинальность идеи; креативность и современный подход к выполнению работы; умение аргументированно излагать свою точку зрения, понимание поставленной цели; грамотность, точность, выразительность и образность речи, богатство языка; авторский взгляд.

6. Организация и проведение конкурса, подведение итогов. Конкурс проводится с ноября 2019 года по май 2020 года:

Первый этап – региональный (ноябрь 2019 – март 2020 года). По решению регионального жюри лучшие работы направляются в Координационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ» до 1 апреля 2020 года.

Второй этап финальный (очный). Подведение итогов конкурса состоится в Москве, в рамках итоговых мероприятий фестиваля, будет организована выставка победителей конкурса. Лучшее «послание в будущее» будет помещено в колбу с указанием даты вскрытия и передано на хранение в музей. Финалисты будут награждены дипломами конкурса и памятными подарками.

* * *

КОНКУРС ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ «ДОБРЫЙ ВОЛШЕБНИК»

ОПЕРАТОР КОНКУРСА:

Московская региональная общественная организация инвалидов

«Детский орден милосердия»

Руководитель – Никанорова Галина Владимировна

Адрес: 109012 Москва, Новая площадь, дом 8, строение 1, оф.15

Телефон: (495) 628-37-43

E-mail: nika-galina@yandex.ru

1. Цели и задачи:

- создать условия для совместного общения детей с ограниченными возможностями со сверстниками;
- продемонстрировать возможности детей и молодёжи, каждый из которых вопреки сложным жизненным ситуациям, трудным обстоятельствам ценит жизнь, радуется ей, творит для себя и для людей, является лидером в своей организации;
- обратить внимание общества на детские общественные объединения, занимающиеся проблемами детей-инвалидов, их социальной адаптацией.

2. Участники конкурса: дети и молодёжь с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 12 до 25 лет, достигшие успехов в общественной, творческой, спортивной и других сферах жизнедеятельности.

3. Организация и проведение конкурса. В каждом регионе создается оргкомитет, который проводит работу по организации и проведению конкурса, анализирует материалы, рассказывающие о детях, присланных в произвольной форме от детских объединений, взрослых, сверстников, коллективов, средств массовой информации.

Документы (письма, рисунки детей, видеоролики, фотографии и другие материалы) направляются по электронной почте Оператору Конкурса до 01 апреля 2020 года.

4. Подведение итогов и награждение победителей Победители и призёры конкурса награждаются дипломами Международного фестиваля «Детство без границ». Итоги конкурса будут размещены на сайте Детского ордена милосердия.

4. Подведение итогов и награждение лауреатов. Итогом первого этапа являются фестивали и конкурсы, где демонстрируется деятельность детских общественных организаций, занимающихся с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации.

* * *

КОНКУРС ТАКТИЛЬНОЙ РУКОДЕЛЬНОЙ КНИГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ «ТЕПЛО СЕРДЕЦ – ТЕПЛО ЛАДОШЕК»¹

ОПЕРАТОР КОНКУРСА:

Московская региональная общественная организация инвалидов

«Детский орден милосердия»

Руководитель – Никанорова Галина Владимировна

Адрес: 109012 Москва, Новая площадь, дом 8, стр.1

E-mail: nika-galina@yandex.ru

Сайт: www.rooidom.ru

Конкурс объявлен с заботой о незрячих и слабовидящих детях дошкольного и младшего школьного возраста. Среди нас живут дети, которые видят, ощущают мир по-особому: через звуки, запахи, прикасаясь к предметам кончиками пальцев... Это незрячие и слабовидящие ребята. Как и все дети, они любят читать. Но обычные книги им недоступны. Для них издаются специальные, изготовленные выпуклыми точками, книги (азбукой Брайля). Но дошкольники и младшие школьники такой азбукой ещё не владеют, и для них, для их развития очень важно, как можно раньше, дотрагиваясь до предметов понять, какие они в жизни: по форме, размерам, ощущениям... Они только на ощупь могут представить себе солнце, траву, животных, лес, реку... И это можно сделать через тактильную книжку-игрушку. К сожалению, поставить на поток производство тактильных книжек практиче-

¹ Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать разделы «Общие положения» и «Приложения».

ски невозможно, потому что при изготовлении требуется ручной труд: в каждую книгу буквально вдыхаются душевное тепло и добрая энергетика.

Изготовленная тактильная книга – объемна, фактурна, выполнена из различных материалов. Производство книжек-игрушек – дело увлекательное, творческое, но непростое, требует навыков, знаний, а главное - терпения и желания помочь этим детям.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель: воспитание в обществе внимательного отношения к детям с особыми образовательными потребностями.

Задачи:

- объединение творческих возможностей взрослых, приобщение их к созданию детских тактильных книг;
- организация и проведение мероприятий по продвижению тактильных рукодельных книг, способствующих адаптации в обществе детей с ограниченными возможностями;
- пополнение фонда детских тактильных рукодельных книг в библиотеках для незрячих и слабовидящих.

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА

Участие в конкурсе может быть и авторским, и коллективным. Приглашаются: центры и дома детского творчества, художественные и общеобразовательные школы, начальные, средние и высшие профессиональные учебные заведения, социальные центры, детские общественные организации. Тактильная рукодельная книга не должна превышать 8 страниц, включая обложку. Формат страниц книги – 20х30 см (А4).

Конкурс проводится **с ноября 2019 года по март 2020 года**. Последний срок поступления изготовленных работ Оператору фестиваля «Детство без границ» - **до 30 марта 2020 года**.

Участникам конкурса необходимо учесть рекомендации по изготовлению детской тактильной книги, соотнесенные с российскими стандартами изготовления тактильных книг. Экспертами и помощниками могут стать специалисты республиканских и областных библиотек для слепых.

Для участия в финальном этапе конкурса направляются **по одной тактильной книге в каждой номинации** (всего от региона – 4 тактильные рукодельные книги объемом не более 8 страниц):

- номинация «Мягкая сказка» (художественная тактильная книга);
- номинация «Особая книжка для пальчиков» (учебное тактильное пособие);

- номинация «Я сам/сама» (учебное тактильное пособие по формированию социально-бытовых навыков: застегивать пуговицы, молнию, умение заплести косу, зашнуровать обувь, различать лицевую часть одежды и изнанку);
- номинация – «Мир вокруг нас».

Каждая номинация предполагает три возрастных категории: для самых маленьких (до 3-х лет); для дошкольников (до 7 лет) и младших школьников (до 9 лет). Для создания тактильных рукодельных книг приветствуются любые темы.

* * *

КОНКУРС АВТОРСКИХ МАСТЕР-КЛАССОВ АКТИВИСТОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ОПЕРАТОР КОНКУРСА:

Воронежская региональная общественная организация

«Содружество детских организаций»

Руководитель – Припольцев Денис Витальевич

Адрес: 394036 г.Воронеж, пр.Революции, дом 22

E-mail: sdo.vrn@gmail.com

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения конкурса авторских мастер-классов активистов и руководителей детских общественных организаций в рамках Международного фестиваля «Детство без границ» (далее – Конкурс).

1.2. В данном Конкурсе под мастер-классом понимается ярко выраженная форма передачи практического опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов и приемов работы активистов и руководителей детских организаций при активной роли всех участников мастер-класса.

1.3. Организаторы Конкурса: Международный союз детских общественных объединений «Союза пионерских организаций - Федерация детских организаций», Воронежская региональная общественная организация «Содружество детских организаций».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА, ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

2.1. Цель Конкурса: содействие самореализации, раскрытие творческого потенциала активистов и руководителей детских общественных организаций путем обобщения и распространения передового опыта в сфере детского движения.

2.2. Задачи Конкурса:

- самореализация активистов детских организаций путем вовлечения их в активную образовательную деятельность;
- разработка и реализация образовательных блоков по формированию трудовых и социально-бытовых навыков и умений детей и молодежи;

- организация взаимодействия между участниками различных направлений мастер-классов, обмен опытом и возможность знакомства с другими формами творчества и мастерства;
- создание условий для развития и распространения успешного опыта по различным видам социальной активной деятельности участников детских общественных объединений.

2.3. В ходе реализации Конкурса организаторы ожидают достичь следующих результатов:

- транслирование наиболее эффективных форм, методов, инструментов и технологий в общественной деятельности, формирование методической медиатеки.
- выявление и апробация эффективных технологий, форм и средств воспитания детей и молодежи в общественной деятельности; методик конкурсного отбора наиболее талантливых активистов общественных объединений.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проходит по трём номинациям:

- обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 10 до 13 лет включительно;
- активисты детских/молодёжных общественных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно;
- руководители детских общественных организаций, педагоги образовательных организаций общего образования, а также специалисты в области воспитания в возрасте от 18 лет.

3.2. В Конкурсе не могут принимать участие победители Конкурса прошлых лет.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. Для участия в Конкурсе участникам необходимо разработать авторский мастер-класс и направить пакет документов в адрес организаторов согласно требованиям данного Положения и согласно методическим рекомендациям, изложенным в Приложении.

4.2. Для участников каждой номинации рекомендуется следующие направления мастер-классов:

4.2.1. Для номинации «Обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 10 до 13 лет включительно»:

- развитие социально-бытовых навыков (например, полезные советы по уборке дома, оригинальное приготовление еды, формирование навыков и умений по креативному решению социально-бытовых вопросов и т.д.);
- формирование различных прикладных умений (например, поиск нового применения старым вещам, формирование навыков и умений по использованию различных инструментов и т.д.).

4.2.2. Для номинаций «Активисты детских/молодежных общественных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно» и «Руководители детских общественных организаций, педагоги образовательных организаций общего образования, а также специалисты в области воспитания в возрасте от 18 лет»:

- социально-значимая деятельность детских общественных организаций (например, технологии организации мероприятий, организация школьного СМИ, социальное проектирование и т.д.);
- развитие личных навыков и soft-skills компетенций для успешной деятельности в рамках работы детских общественных организаций (например, базовые коммуникативные навыки, навыки self-менеджмента, навыки эффективного мышления, управленческие навыки и т.д.).

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Для организации и проведения Конкурса создается Оргкомитет Конкурса, который объявляет об условиях, порядке и начале проведения конкурса; создаёт независимую комиссию для экспертизы предоставленных материалов; принимает заявки и материалы на конкурс; утверждает список участников и финалистов; организует оформление наградных материалов.

5.2. Конкурс осуществляется в три этапа:

- **I этап – отборочный муниципальный (ноябрь – декабрь 2019 года).** За организацию и проведение отборочного муниципального этапа отвечают муниципальные органы исполнительной власти, которые формируют оргкомитет муниципального этапа и организуют конкурс. Победители муниципального этапа рекомендуются на участие в региональном этапе конкурса.
- **II этап - отборочный региональный (декабрь 2019 года – 15 февраля 2020 года).** Победители регионального этапа рекомендуются на участие в международном этапе конкурса. На международный этап направляются не более 3-х конкурсных мастер-классов в каждой номинации.
- **III этап – международный (15 февраля - 15 марта 2020 года).** Для участия в международном этапе Конкурса участники **до 15 февраля 2020 года** предоставляют на почту sdo.vrn@gmail.com следующие документы:
 - заявка участника (Приложение 1);
 - план-конспект авторского мастер-класса в соответствии с рекомендациями (Приложение 2), и согласно требованиям: тексты присланных материалов должны быть представлены в формате MS Word, рекомендуемый объём материала не более 10 печатных страниц, формат А4, шрифт «Times New Roman», кегль 14, межстрочный интервал полуторный, поля: слева - 3 см, справа - 1,5 см;
 - ссылка на видео, в котором конкурсант проводит свой мастер-класс (продолжительность видео не менее 30 минут и не более 50 минут; ссылка указывается в заявке участника (Приложение 1);
 - согласие на использование и обработку персональных данных.

Пакет документов участника формируется в одну папку и высылается единым архивом на электронную почту sdo.vrn@gmail.com с пометкой «Конкурс МК (фамилия, номинация)».

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Экспертная комиссия оценивает:

- эффективность программы авторского мастер-класса: наличие измеряемых результатов, социального эффекта;
- опыт тиражирования технологии, методик, используемых в программе мастер-класса;
- возможность реализации, предложенных идей в деятельности детских общественных объединений;
- применение информационно - коммуникационных технологий: дидактические и наглядные материалы, электронные программы, система оригинальных заданий и пр.

Приложение 1

Заявка участника заочного этапа регионального конкурса авторских мастер-классов активистов и руководителей детских организаций

Сведения об участнике	
Фамилия, имя, отчество	
Число, месяц, год рождения	
Страна, регион, город	
Место учебы/работы	
Телефон	
E-mail	
Название мастер-класса	
Ссылка на видео	
Сведения об объединении, которое представляет участник	
Полное название объединения	
Статус участника в объединении	
Стаж пребывания участника в общественном объединении	
Фактический адрес местонахождения объединения	
Телефон	
E-mail	
Руководитель	
Контактный номер телефон руководителя	

Памятка для активистов и руководителей детских организаций по подготовке и проведению авторского мастер-класса

1. Этап подготовки.

1.1. Подготовка помещения: посадочные места, а также столы и планшеты; ковер (в случае ролевых игр, специальных упражнений и т.п.); технические средства (компьютер, проектор, экран, колонки, микрофон, магнитофон, видеоманитофон, доска и т.п.); оборудование в зависимости от профиля – станки, мольберты, плита, спортивные снаряды и т.п.; канцелярские принадлежности: писчая бумага, ручки, карандаши, маркеры

1.2. План-конспект мастер-класса (необходим для самого организатора мастер-класса, а также по окончании мастер-класса он может быть передан в соответствующие организации для последующей публикации). План-конспект имеет следующую структуру: тема; цель и задачи мастер-класса; ожидаемые результаты; ход мастер-класса; методы и приемы; дидактические материалы; список литературы.

2. Этап реализации.

2.1. Краткое изложение концептуальных основ собственной системы работы по теме мастер-класса (актуальность, новизна авторского подхода, результативность).

2.2. Информирование о предлагаемой форме представления

2.3. Постановка целей и задач мастер-класса.

2.4. Активизация деятельности его участников (тренинг, разминка и т.п.).

2.5. Представление опыта ведущего мастер-класса как системы путем прямого комментированного показа в действии основных приемов и методов его работы с использованием тех или иных форм: элементов открытого занятия с участием обучающихся; практического занятия с участниками мастер-класса путем непосредственного контактного обучения основным приемам осуществления представляемой деятельности; ролевых, имитационных игр с участниками мастер-класса и др.

3. Этап рефлексии.

3.1. Самоанализ ведущим проведенного мастер-класса.

3.2. Вопросы участников мастер-класса к ведущему по проведенному занятию

3.4. Заключительное слово ведущего.

4. План-конспект мастер-класса: название; тема; ведущий; дата проведения; предполагаемое время проведения; цель мастер-класса, оборудование, раздаточный материал, ход мастер-класса (*вводная часть, основная часть, заключительная часть – подробное описание*); проверка реализации поставленных задач и достижения цели (*осуществляются с помощью...*).

* * *

КОНКУРС ЮНЫХ ВОКАЛИСТОВ «ДЕТСКИЕ ПЕСНИ О ГЛАВНОМ»

ОПЕРАТОР КОНКУРСА:

*Волгоградская региональная общественная детская организация
«Созвездие талантов»*

Руководитель – КАМЫШЕВА Лариса Борисовна

Адрес: 400005 г. Волгоград, ул. Пражская, дом 7

Тел./факс: (8442) 23-74-05

E-mail: stalant@mail.ru

1. Порядок проведения Конкурса. Конкурс проводится при поддержке Волгоградской консерватории имени П.А.Серебрякова, Национального Артийского Движения России, межрегионального творческого движения «100 городов России», Фонда имени Риммы Мишиной и проходит в несколько этапов:

- **заочный (ноябрь 2019 года - февраль 2020 года)** - участники конкурса выбирают песню с учётом возраста исполнителя, записывают видеоролик, фонограмму («плюс») своей песни и высылают вместе с заявкой на конкурс, фотографией и согласием на обработку данных, использование фото и видеоматериалов юного солиста (прилагаются);
- **отборочный (февраль - март 2020 года)** - работа жюри конкурса от оператора: оцениваются песни, присланные на конкурс, делается рейтинг, отбираются участники Гала концерта финальных мероприятий фестиваля «Детство без границ» в Москве;
- **подведение итогов (апрель - июнь 2020 года)** - жюри конкурса отбирает песни, которые войдут в СД-диск «Детские песни о главном 2019-2020», посвященный 30-летию СПО-ФДО, приглашение к участию лучших вокалистов в финальных мероприятиях фестиваля «Детства без границ» в других музыкальных проектах; размещает обладателей гран-при и первых мест на сайте СПО-ФДО;
- **награждение победителей (май - июнь 2020 года).**

2. Участники Конкурса: солисты, дуэты, ансамбли по возрастным группам:

- **первая группа** – «детская» (до 9 лет);
- **вторая группа** – «младшая» (до 12 лет);
- **третья группа** – «средняя» (до 14 лет);
- **четвертая группа** – «старшая» – до 17-18 лет (учащиеся школ);
- **пятая группа** – «студенческая песня» - от 18 до 22 лет (студенты колледжей, вузов).

3. Конкурс проводится по номинациям: академическое пение; народное пение; эстрадное пение; джазовое пение.

4. Для работы профессионального жюри, рабочей группы, создания памятного СД-диска и оформления результатов конкурса принимается членский взнос в размере 500 рублей, который вносится на счёт оператора конкурса: Волгоградская региональная общественная детская организация «Созвездие талантов», ИНН 3444111678, КПП 344401001, БИК 040349556, р/с 30101810900000000556 в Южном филиале АО «Райффайзенбанк», г.Краснодар, корр.счёт 40703810226100424686, формулировка в платёжном поручении «Членский взнос на Конкурс «Детские песни о главном».

СОГЛАСИЕ
на размещение фотографий и информации об участии ребёнка
в межрегиональном конкурсе вокалистов «Детские песни о главном» в рамках
XXII Международного фестиваля «Детство без границ»

Я, _____ (Ф.И.О родителя или законного представителя ребенка), родитель (законный представитель) участника (цы) конкурса _____ (Ф.И.О ребёнка) настоящим даю своё согласие на размещение **фото и видеоматериалов, информации об участии моего ребёнка в различных мероприятиях, конкурсах, соревнованиях (с указанием только фамилии, имени и группы)** в социальных сетях от имени СПО-ФДО, ВРОДО «Созвездие талантов», **на буклетах, альбомах, на видеоматериалах в работе организаторов проекта.**

По первому требованию родителей или иных законных представителей участника согласие может быть отозвано письменным заявлением.

Данное согласие действует с « ___ » _____ 20__ г. _____

Ф.И.О., подпись лица, давшего согласие

Анкета-заявка на участие в межрегиональном конкурсе вокалистов «Детские песни о главном» в рамках XXII Международного фестиваля «Детство без границ»

1. *Фамилия имя, отчество исполнителя.*
2. *Полный почтовый адрес, телефоны для связи.*
3. *Число, месяц, год рождения.*
4. *Возрастная группа на основании полных лет на момент проведения конкурса.*
5. *Фамилия имя, отчество руководителя, куратора, телефон для связи.*
6. *Участие в других смотрах, конкурсах, творческие достижения.*
7. *Полное название песни, фамилия, имя, отчество авторов слов и музыки.*
8. *К анкете-заявке прилагаются: видеоролик, фонограммы песни («минус» и «плюс»), текст песни, фото исполнителя, квитанция о взносе.*
9. *Данные на подавшего заявку от имени участника и дата подачи заявки.*

Анкета-заявка с приложениями направляется
на электронный адрес оператора конкурса: stalant@mail.ru

* * *

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА И ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА «ЮНЫЕ ЧУДОТВОРЦЫ»

ОПЕРАТОР КОНКУРСА:

Аппарат управления СПО-ФДО

Адрес: 109012 Москва, Новая площадь, дом 8, строение 1

Телефоны: (495) 606-85-50, 606-86-52

Факс: (495) 628-27-26

E-mail: upo-fco@rambler.ru; spo-fdo@mail.ru

1. Цели и задачи конкурса:

- формирование творчески развитой личности, ориентированной на высокие духовно-нравственные ценности;
- пробуждение интереса к историко-культурному наследию своего края;
- создание условий для освоения и сохранения детьми, подростками и молодёжью традиционной культуры своего народа;
- содействие развитию творческих способностей детей, подростков и молодёжи.

2. Темы (номинации) конкурса:

- «Мы сохраним и не забудем»;
- «Все краски детства»;
- «Добрых рук мастерство»;
- «Подарок своими руками».
- «Яркая палитра»

3. Участники конкурса. В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 25 лет, детские общественные объединения - субъекты СПО-ФДО, детские и молодёжные объединения образовательных организаций и учреждений дополнительного образования, клубов по месту жительства, другие детские и молодёжные коллективы по пяти возрастным категориям (8-10, 11-13, 14-16, 17-19, 20-25 лет).

4. Требования к работам. На конкурс принимаются работы, выполненные в различных видах и техниках декоративно-прикладного и изобразительного творчества (рисунки, плакаты, аппликации, плоскостная игрушка, мягкая игрушка, панно, батик, бисероплетение, соломка, лоскутная техника, работы из природных материалов и другие). Работы должны быть выполнены аккуратно, эстетично оформлены, иметь необходимый крепеж. Объемные композиции должны быть собраны, закреплены и готовы к экспозиции.

5. Критерии оценки. С учётом возрастных категорий жюри конкурса будет оценивать соответствие теме, творческий подход в выполнении работ, нестандартность, образность, богатство цветоощущения, художественный вкус, знание и сохранение национальных традиций, оригинальность идеи, композицию, использование нетрадиционной техники, уровень художественного оформления представленных работ.

* * *

**Координационный комитет по проведению
XXII Международного фестиваля «Детство без границ»**

Адрес: 109012 Москва, Новая площадь, дом 8, строение 1, СПО-ФДО.

Телефоны: (495) 606-86-52, (495) 606-85-50.

Факс: (495) 606-86-52, (495) 628-27-26.

E-mail: upo-fco@rambler.ru; spo-fdo@mail.ru

Интернет-сайт: www.upo-fco.ru